

**Программа бизнес-курса
«Проектирование стратегии предприятия
с картой Сбалансированной системы показателей (BSC)»
1 день**

Методика и технология	
1.	Вводная часть
2.	Управление: структура и процесс <ul style="list-style-type: none"> • Структура системы управления • Цикл (процесс) управления
3.	Стратегия <ul style="list-style-type: none"> • Что такое стратегия и на какие вопросы она отвечает? • На какой период составляется? • Кто разрабатывает стратегию? • Как стратегия реализуется на оперативном уровне?
4.	Бизнес-стратегия <ul style="list-style-type: none"> • Матрица Ансоффа: выбор направлений развития • Анализ матрицы: выявление точек роста <ul style="list-style-type: none"> ○ продуктовых ○ географических ○ технологических ○ технических ○ иных • Формулирование бизнес-стратегии
5.	Конкурентная стратегия <ul style="list-style-type: none"> • Матрица Портера: выбор базового конкурентного преимущества • Установление типа потребления целевой аудитории • Анализ матрицы и выявление базового конкурентного преимущества: <ul style="list-style-type: none"> ○ лидерство по продукту ○ близость к клиенту ○ операционное превосходство • Формулирование конкурентной стратегии
6.	Balance Scorecard – Сбалансированная система показателей (ССП) <ul style="list-style-type: none"> • Что такое BSC? • Что дает применение BSC
7.	Разработка карты ССП <ul style="list-style-type: none"> • Определение стратегических целей и показателей финансовой перспективы • Определение стратегических целей и показателей перспективы рынок\клиенты • Определение стратегических целей и показателей перспективы внутренних процессов • Определение стратегических целей и показателей перспективы сотрудники\инфраструктура • Проверка сбалансированности карты
8.	Основы выбора стратегических бизнес-единиц (СБЕ) <ul style="list-style-type: none"> • Выделение СБЕ • Способы объединения СБЕ

	<ul style="list-style-type: none"> • Структура с несколькими независимыми СБЕ • Вертикально-интегрированная структура • Горизонтально-интегрированная структура
Тренинг	
9.	Практическая работа <ul style="list-style-type: none"> • Учебный кейс «Радуга» • Задание • Самостоятельная работа в группах • Презентация командами результатов работы • Ответы на вопросы • Подведение итогов практической работы
10.	Общее резюме курса <ul style="list-style-type: none"> • Подведение итогов обучения • Выводы • Рекомендации • Обратная связь

Время проведения: 10:00 – 17:30 (8 академических часов)

Перерывы:

- кофе-брейк (15 минут) в 11:45, 15:45;

- обед (1 час) 13:00 – 14:00.

Время начала семинара и перерывов можно менять по согласованию сторон.